

คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาเฉพาะ	84	หน่วยกิต
กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	27	หน่วยกิต

02366051 ประวัติศาสตร์ศิลปะและการออกแบบ 3 (3-0-6)

ART & DESIGN HISTORY

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษา และเน้นความสำคัญของประวัติศาสตร์ทางศิลปะและการออกแบบตะวันตก หลักการ แนวความคิด ความงามเทคนิคในการสร้างผลงานเพื่อถ่ายทอดสาระต่าง ๆ ผ่านงานผลงานศิลปะและผลงานออกแบบ เชื่อมโยงกับอิทธิพลทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมในแต่ละยุคสมัยที่ส่งผลต่อวิวัฒนาการของงานศิลปะและการออกแบบ ผ่านกรณีศึกษาที่หลากหลายตามยุคสมัย ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสนเทศสามมิติและสื่อบูรณาการ

To study and emphasize on western history of art and design, its principles, ideas, aesthetics, and production technique that aimed to communicate contents through the outputs of art and design associated with the influences of cultures, economics, and socials in each period of history by reviewing the historical case study in each era in its contexts that related to 3D-based communication design and integrated media

02366052 การออกแบบเชิงวัฒนธรรมไทย 3 (3-0-6)

THAI CULTURAL DESIGN

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

PREREQUISITE : NONE

ศึกษา และเน้นความสำคัญของประวัติศาสตร์ทางศิลปะและการออกแบบไทย หลักการ แนวความคิด ความงามเทคนิคในการสร้างผลงานเพื่อถ่ายทอดสาระต่าง ๆ ผ่านงานผลงานศิลปะและผลงานออกแบบ เชื่อมโยงกับอิทธิพลทางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และสังคมในแต่ละยุคสมัยที่ส่งผลต่อวิวัฒนาการของงานศิลปะและการออกแบบ ผ่านการสำรวจกรณีศึกษา รูปสัญลักษณ์ และหลักฐานทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ที่ปรากฏอยู่ในอดีต และปัจจุบัน ในบริบทที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสนเทศสามมิติและสื่อบูรณาการ

To study and emphasize on Thai history of art and design, its principles, ideas, aesthetics, and production technique that aimed to communicate contents through the outputs of art and design associated with the influences of cultures, economics, and socials in each period of history by surveying the historical case study, cultural signs and evidences in the past to present related to the context of 3D-based communication design and integrated media

- 02366055 มิติสัมพันธ์และการเขียนแบบ 3 (1-4-4)
 SPATIAL RELATIONSHIP & TECHNICAL DRAWING
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ศึกษาการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างมิติต่าง ๆ ของรูปทรงมาสู่การเขียนแบบ แสดงให้เห็นถึงสัดส่วน มิติ ภาพตัดขวาง การใช้สัญลักษณ์ในการเขียนแบบ การเขียนแบบรูปทรงเรขาคณิตเบื้องต้นในลักษณะสองมิติ ภาพทัศนียภาพ ภาพอธิบายการประกอบตามโจทย์ ขั้นตอน และเทคนิคการนำเสนองานที่กำหนดให้
 The study of spatial relationship to technical drawing skills demonstrating scale, dimension, section, drawing symbols, orthographic projections, perspective view, assembly and specification by observing various samples and case studies following the assigned practices, procedures, and presentation techniques
- 02366056 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสนเทศสามมิติ 1 3 (1-4-4)
 COMPUTER FOR 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 1
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ฝึกฝนทักษะทางคอมพิวเตอร์ในการสร้างผลงานและการนำเสนองานออกแบบ ผ่านการใช้รูปแบบของการประมวลผลภาพสองมิติ การใช้ตัวอักษร การออกแบบงานสิ่งพิมพ์ การตกแต่งภาพ และการพิมพ์ด้วยระบบดิจิทัล มีความเข้าใจในคำสั่ง การใช้เครื่องมือ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ในปัจจุบันตามโจทย์ ขั้นตอน และเทคนิคการนำเสนองานที่กำหนดให้
 Practice in computer skill for two dimensional design and presentation including raster, vector, typography, layout, image manipulating and digital printing with the understanding in computer tools and effect of computer aided design programs of today following the assigned practices, procedures, and presentation techniques
- 02366057 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสนเทศสามมิติ 2 3 (1-4-4)
 COMPUTER FOR 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 2
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ฝึกฝนทักษะทางคอมพิวเตอร์ผ่านโปรแกรมสำหรับการออกแบบชิ้นงานสามมิติ เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบสนเทศสามมิติ มีความเข้าใจในผลลัพธ์ของการใช้คำสั่ง การใช้เครื่องมือ ประกอบไปด้วยการขึ้นหุ่นจำลองสามมิติ การประมวลผลภาพเพื่อการจัดแสดงงานสามมิติ การพิมพ์ชิ้นงานสามมิติ ของโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับงานออกแบบในปัจจุบันตามโจทย์ ขั้นตอน และเทคนิคการนำเสนองานที่กำหนดให้
 To apply design-based simulation and 3D modeling computer program to 3D-based communication design process with the understanding in computer tools and effect including 3D modelling, 3D rendering, and manipulate 3D printing in computer aided design program of today following the assigned practices, procedures, and presentation techniques

- 02366058 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบสนเทศสามมิติ 3 3 (1-4-4)
COMPUTER FOR 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 3
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE
ฝึกหัดทักษะคอมพิวเตอร์พื้นฐานสำหรับการออกแบบปฏิสัมพันธ์ การทำตัวรับสัญญาณอย่างง่าย และ ไมโครคอนโทรลเลอร์ การเขียนคำสั่งคอมพิวเตอร์ขั้นต้น เพื่อแปลงการปฏิสัมพันธ์ทางกายภาพสู่การประมวลผลด้วย คอมพิวเตอร์ โดยทดสอบการใช้งาน การรับรู้ของคนต่อผลงานนั้น ผ่านจอทช์ ชั้นตอน และเทคนิคการนำเสนองานที่กำหนดให้
To practice the basic of computer skills in interaction design and physical computing techniques and technology of today concerning on scenarios of human perception and affordance through interactive objects and devices following the assigned practices, procedures, and presentation techniques
- 02366059 การออกแบบเอกลักษณ์ 3 (3-0-6)
IDENTITY DESIGN
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE
ศึกษากระบวนการออกแบบเอกลักษณ์ รวมทั้งหลักการกำกับศิลป์สำหรับการออกแบบสนเทศสามมิติ ทำ ความเข้าใจกับสาระของผู้ส่งสาร ข้อมูลเชิงลึกของผู้รับสารผ่านกรณีศึกษาต่าง ๆ ด้วยเครื่องมือทางกลยุทธ์เพื่อการออกแบบ เอกลักษณ์ในปัจจุบัน จำแนกลักษณะ รายละเอียดของทัศนธาตุภายในคู่มือระบบเอกลักษณ์องค์กร เรียบเรียงทัศนธาตุใน ระบบเอกลักษณ์เพื่อสร้างแนวทางการกำกับศิลป์ในการถ่ายทอดเนื้อหาไปสู่การออกแบบเอกลักษณ์
The study of identity design including principle of art direction for 3D-based communication design with the understanding of sender's message and receiver's insight with strategic tools of today and classifying visual elements within existing identity design guideline or manual in composing the combination of corporate visual elements of an art direction for translating contents to identity design
- 02366060 การเล่าเรื่องและสถาปัตยกรรมของข้อมูล 3 (3-0-6)
NARRATIVE & INFORMATION ARCHITECTURE
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
PREREQUISITE : NONE
ศึกษาหลักการ กระบวนการ และเครื่องมือในการสร้างเรื่องราว สถาปัตยกรรมของข้อมูลสำหรับเนื้อหาและ ผู้รับสารที่มีความแตกต่าง เพื่อเตรียมและดัดแปลงเนื้อหาหรือข้อความสำหรับการออกแบบการสื่อสารไปสู่การเล่าเรื่องและ สถาปัตยกรรมของข้อมูลผ่านสื่อหลากชนิดได้
The study of principles, methods, and tools of narrative telling and information architecture for different contents, messages, audiences, prepare and interpret contents or messages for communication into narrative and information architecture through various design channels

02366061	แบรินด์ 360 องศา BRAND 360 DEGREE วิชาบังคับก่อน : ไม่มี PREREQUISITE : NONE ศึกษากลยุทธ์และเครื่องมือการสร้างแบรนด์ และการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ โดยประยุกต์ความรู้ด้านการตลาด การสื่อสาร และกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ เพื่อวางแผนการสื่อสารแบรนด์แบบ 360 องศา ด้วยสื่อบูรณาการ ดัดแปลงเนื้อหาสาระของแบรนด์ไปสู่ภาษาเขียนและภาษาภาพที่มีแนวทางการกำกับศิลป์อย่างเหมาะสม A study of constructing brand strategy and integrated marketing communication by applying knowledges and tools of marketing, communication and brand strategy to implement a 360 degree communication campaign with integrated media, and interpret brand content into verbal and visual language with appropriate tone, art direction or key visual for target audiences	3 (3-0-6)
----------	--	-----------

กลุ่มวิชาบังคับ	39	หน่วยกิต
------------------------	-----------	-----------------

02366064	การออกแบบสุนทรศาสตร์สามมิติ 1 : การรับรู้ด้วยการมอง 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 1 : VISUAL PERCEPTION วิชาบังคับก่อน : ไม่มี PREREQUISITE : NONE ศึกษาและฝึกฝนเพื่อจำลองกลยุทธ์ทางการสื่อสารขั้นพื้นฐานอาศัยการปฏิบัติซ้ำบนพื้นฐานของหลักการและเทคนิคทางการออกแบบทัศนศิลป์ การสื่อสารด้วยภาพ การใช้ภาษาภาพ กฎของเกสทอลท์ ภาพและพื้นภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างที่ว่าง ขนาดสัดส่วน และประเภทของการจัดองค์ประกอบทางศิลปะที่มีผลต่อการรับรู้ทางการมองของมนุษย์ ผ่านกรณีศึกษา กระแสความเคลื่อนไหวด้านศิลปะและการออกแบบ และกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดคำสำคัญหรือประโยคสั้น ๆ ด้วยการกำกับศิลป์ที่เหมาะสม ฝึกฝนการรวบรวมความคิดเห็น การคิดเชิงวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อให้สามารถเน้นเกณฑ์ทางการออกแบบที่สำคัญในโครงการออกแบบได้ Study and practice on outlining basic communication design strategy by duplicating visual design principles, visual communication, visual languages, Gestalt's principles, figure and ground, space and its relationship, proportion, and variety in visual compositions that affect to human's visual perception through case studies, art and design movement, and creative methods to communicate keywords or short sentences with appropriate art direction then practice on critical inquiry and thinking to highlight important design criteria in a design project	3 (1-4-4)
----------	---	-----------

02366065 การออกแบบสันทะสามมิติ 2 : การเข้าสู่มิติที่สาม 3 (1-4-4)
 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 2 : ENTERING THE 3RD DIMENSION
 วิชาบังคับก่อน : 02366064 การออกแบบสันทะสามมิติ 1 : การรับรู้ด้วยการมอง
 02366079 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 1 : สื่อเชิงศิลป์
 PREREQUISITE : 02366064 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 1 : VISUAL PERCEPTION
 02336079 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 1 : ARTISTIC MEDIA
 ศึกษาและฝึกฝนเพื่อจำลองกลยุทธ์ทางการสื่อสารผ่านรูปทรงสามมิติอาศัยการปฏิบัติซ้ำบนพื้นฐานของ
 หลักการและเทคนิคการกำหนดแนวคิดของการสร้างรูปทรงในมิติความกว้าง ยาว สูง และปริบทแวดล้อม แปลงความหมาย
 เชิงนามธรรม อาศัยพื้นฐานจากศาสตร์ด้านทัศนวิทยากรรม ผ่านกระบวนการคิดสร้างสรรค์เพื่อถ่ายทอดข้อความสั้น ๆ ด้วยการ
 กำกับศิลป์ที่เหมาะสมอย่างมีหลักการ ฝึกฝนการรวบรวมความคิดเห็น การคิดเชิงวิพากษ์วิจารณ์ เพื่อให้สามารถเน้นเกณฑ์
 ทางการออกแบบที่สำคัญในโครงการออกแบบได้

Study and practice on outlining basic communication design strategy through three-dimensional design by duplicating 3D design principles and techniques, generating 3D design concepts and ideas, 3D proportion and its context, encoding concrete or abstract meaning with visual grammar principles with creativity to communicate short messages with appropriate art direction then practice on critical inquiry and thinking to highlight important design criteria in a design project

02366066 การออกแบบสันทะสามมิติ 3 : การดัดแปลงรูปแบบสื่อ 3 (1-4-4)
 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 3 : RE-FORMAT
 วิชาบังคับก่อน : 02366065 การออกแบบสันทะสามมิติ 2 : การเข้าสู่มิติที่สาม
 02366080 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 2 : รูปทรงสำหรับสื่อเชิงศิลป์
 PREREQUISITE : 02366065 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 2 :
 ENTERING THE 3RD DIMENSION
 02366080 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 2 :
 FORM FOR ARTISTIC MEDIA

ศึกษาและจำแนกหลักการทฤษฎีของกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เพื่อเลือกวิธีดัดแปลง และกลยุทธ์ในการสร้าง
 รูปแบบใหม่ของสื่อและเนื้อหา คำนึงถึงหลักปัจจัยมนุษย์ทางด้านจิตวิทยาการรับรู้ เพื่อให้ประสบการณ์ในการรับสาระ
 เหล่านั้นต่างไปจากเดิม ประยุกต์ความรู้ทางทัศนวิทยากรรม หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับ
 ศิลป์ที่เหมาะสม เลือกใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการออกแบบในการกำหนดเกณฑ์ทางการออกแบบ และฝึก
 การแก้ปัญหาโครงการออกแบบสันทะสามมิติตามเกณฑ์ทางการออกแบบตามเกณฑ์ที่กำหนด

The study of creative thinking tool to select methods and strategies for construct different types of format and contents, concern with human perception, introduce design opportunity in 3D-based communication design to convey existing contents and message via unconventional media, experience by applying principle of visual grammar, visual design, creative process, selecting basic research tools in gathering design criteria, and solving 3D-based communication design problem that meets the design criteria

02366067 การออกแบบสเนเทศสามมิติ 4 : การออกแบบสื่อการเรียนรู้ 3 (1-4-4)
 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 4 : LEARNING OBJECT DESIGN
 วิชาบังคับก่อน : 02366066 การออกแบบสเนเทศสามมิติ 3 : การดัดแปลงรูปแบบสื่อ
 02366081 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 3 : สื่อและเนื้อหา
 PREREQUISITE : 02366066 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 3 : RE-FORMAT
 02366081 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 3 : MEDIA & CONTENT
 ศึกษาและเชื่อมโยงหลักการด้านปัจจัยมนุษย์ ด้านจิตวิทยาการเรียนรู้ผ่านประสาทสัมผัสต่าง ๆ รูปแบบการเรียนรู้ การสร้างความเข้าใจ พฤติกรรม และการใช้งานของมนุษย์ เพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการออกแบบสื่อสารเพื่อการเรียบเรียง และการกำหนดวิธีสื่อสารเนื้อหาที่เหมาะสมกับผู้ใช้งานกลุ่มเป้าหมาย ประยุกต์ความรู้ทางทัศนวิทยาการณ หลักการจัดองค์ประกอบทางศิลปะในการสร้างแนวทางการกำกับศิลป์ ฝึกการแก้ปัญหา กำหนดแนวทางและเกณฑ์ของโครงการออกแบบสเนเทศสามมิติ ตามประเด็นทางการออกแบบที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์ของรายวิชาผ่านการเลือกใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและการประเมินเพื่อการออกแบบที่เหมาะสม

To study and associate the principles in cognitive human factors focus on learning style, perception, cognition, behavior, and usage to construct communication design strategy that convey the subject of learning to a specific user group through 3D-based communication design project, applying principles of visual grammar, visual design, creative problem solving process to set the art direction and design criteria then select the appropriate design research tools for gathering data and evaluating the design output

02366068 การออกแบบสเนเทศสามมิติ 5 : นวัตกรรมทางสังคม 3 (1-4-4)
 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 5 : SOCIAL INNOVATION
 วิชาบังคับก่อน : 02366067 การออกแบบสเนเทศสามมิติ 4 : การออกแบบสื่อการเรียนรู้
 02366082 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 4 : สื่อและประสบการณ์
 PREREQUISITE : 02366067 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 4 : LEARNING OBJECT DESIGN
 02366082 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 4 :
 MEDIA & EXPERIENCE

ศึกษาเชิงบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงความรู้ปัจจัยมนุษย์ด้านจิตวิทยา การยศาสตร์ สภาพแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์ คุณค่าใช้สอย ความงาม คำนึงถึงความเหมาะสมกับการใช้งานในบริบทด้านสังคม ธุรกิจ วิถีชีวิต ฝึกการเก็บ อ้างอิง วิเคราะห์ ข้อมูลความสัมพันธ์ของปัจจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดชนิดของสื่อในโครงการที่เหมาะสมกับผู้รับสาร เปรียบเทียบเพื่อเลือกชุดข้อมูลที่ต้องการสื่อสาร ออกแบบโครงสร้างสถาปัตยกรรมสารสนเทศ และวางแผนโครงการออกแบบสเนเทศสามมิติในการสื่อสารนวัตกรรมทางสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้เกิดความร่วมมือจากคนหลากหลายกลุ่ม

A further study and practice in 3D-based communication design project by integrate knowledge of human factors, ergonomics, surrounding environment, interaction, functional, aesthetic value, concern with lifestyle, social and business context, through substantial design process, research and analyze in all areas, to construct formats of media, select right information, design information architecture, and arrange project plan systematically for a design project results in collaboration between groups of people

02366069	การออกแบบสหเทศสามมิติ 6 : การเปลี่ยนกระบวนทัศน์	3 (1-4-4)
	3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 6 : PARADIGM SHIFTING	
วิชาบังคับก่อน :	02366068 การออกแบบสหเทศสามมิติ 5 : นวัตกรรมทางสังคม	
	02366083 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 5 : การคิดค้นสื่อที่หลากหลาย	
PREREQUISITE :	02366068 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 5 : SOCIAL INNOVATION	
	02366083 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 5 :	
	EXPLORING DIVERSE MEDIA	

ศึกษาและวิเคราะห์หาคคุณค่าแท้จากองค์ความรู้เรื่องคติ ความเชื่อ ค่านิยม ภูมิปัญญา ตลอดจนการแสดงออกทางวัฒนธรรม ศิลปกรรม และวิถีชีวิตของคนไทย อาศัยหลักการเปลี่ยนกระบวนทัศน์นำไปสู่แนวทางการกำหนดประเด็นทางการออกแบบสหเทศสามมิติที่สอดคล้องกับความต้องการทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ ในบริบทปัจจุบัน ผ่านกระบวนการค้นคว้าข้อมูล กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายของโครงการออกแบบสหเทศสามมิติที่สร้างขึ้น ประเมินผลการออกแบบได้

Study and conclude core value from knowledge of Thai ideology, belief system, value, local wisdom, as well as the expression of art, culture, and ways of life, by investigating through the existence of cultural signs and evidences in the past and at present, shift the core value and deliver unique 3D-based communication design project in different context, research and analyze in all areas, with design evaluation

02366079	ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 1 : สื่อเชิงศิลป์	3 (1-4-4)
	DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 1 : ARTISTIC MEDIA	
วิชาบังคับก่อน :	ไม่มี	
PREREQUISITE :	NONE	

ฝึกฝนทักษะและเทคนิคที่กำหนดให้ในการสร้างสื่อเชิงศิลป์สำหรับสื่อบูรณาการ ตามหลักการของการคิดสร้างสรรค์ กระบวนการออกแบบ การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ คำเนิ่งมิติสัมพันธ์ กลศาสตร์พื้นฐาน ผลิตภัณฑ์จำลองด้วยกระบวนการและวัสดุขั้นพื้นฐาน นำเสนอผลงานที่สวยงาม ถ่ายทอดความคิดทางการออกแบบมาสู่ชิ้นงานที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งสามารถเน้นจุดเด่นและจุดด้อยของคุณภาพผลงานออกแบบในเบื้องต้นเพื่อการพัฒนาผลงานได้

Practice assigned basic skills and techniques in creating artistic media for integrated media with creative and design process, art composition, spatial relationship, basic mechanical science, present design output with soft model making and qualified presentation that convey all process, and highlight strength and weakness of design quality in student's work for improvement

- 02366080 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 2 : รูปทรงสำหรับสื่อเชิงศิลป์ 3 (1-4-4)
 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 2 : FORM FOR ARTISTIC MEDIA
 วิชาบังคับก่อน : 02366064 การออกแบบสเนเทศสามมิติ 1 : การรับรู้ด้วยการมอง
 02366079 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 1 : สื่อเชิงศิลป์
 PREREQUISITE : 02366064 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 1 : VISUAL PERCEPTION
 02336079 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 1 : ARTISTIC MEDIA

ฝึกฝนทักษะและเทคนิคที่กำหนดให้ในการออกแบบ การสร้างรูปทรงสำหรับสื่อเชิงศิลป์ และการนำเสนองานในงานสื่อบูรณาการ ตามหลักการของการคิดสร้างสรรค์ กระบวนการออกแบบ ทดลองค้นหารูปแบบผลงานที่หลากหลายตามทัศนวิทยาการที่กำหนด ใช้หลักการด้านมิติสัมพันธ์ การจัดองค์ประกอบทางศิลปะ กลศาสตร์พื้นฐาน ผลิตหุ่นจำลองด้วยกระบวนการและวัสดุที่สอดคล้องกับการสื่อความหมาย นำเสนอผลงานที่สวยงาม ถ่ายทอดความคิดทางการออกแบบมาสู่ชิ้นงานที่เป็นรูปธรรม รวมทั้งสามารถเน้นจุดเด่นและจุดด้อยของคุณภาพผลงานออกแบบในเบื้องต้นเพื่อการพัฒนาผลงานได้

To practice assigned skills, techniques, and presentation in creating artistic form for integrated media, explore various art forms follow selected visual grammar with creative and design process, art composition, spatial relationship, basic mechanical science, present design output with model making and qualified presentation that show the meaning concept of design, also highlight strength and weakness of design quality in student's work for improvement

- 02366081 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 3 : สื่อและเนื้อหา 3 (1-4-4)
 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 3 : MEDIA & CONTENT
 วิชาบังคับก่อน : 02366065 การออกแบบสเนเทศสามมิติ 2 : การเข้าสู่มิติที่สาม
 02366080 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 2 : รูปทรงสำหรับสื่อเชิงศิลป์
 PREREQUISITE : 02366065 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 2 :
 ENTERING THE 3RD DIMENSION
 02366080 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 2 :
 FORM FOR ARTISTIC MEDIA

ฝึกฝนพัฒนาทักษะการสร้างผลผลิตของงานออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการผ่านการจำแนกรูปแบบ เทคนิคและกระบวนการผลิตชิ้นงานของสื่อที่เกี่ยวข้อง ใช้หลักการคิดสร้างสรรค์มาดัดแปลงรูปแบบของสื่อที่มีอยู่แล้ว ให้มีความหลากหลายในการสื่อความ คำนึงถึงความถูกต้อง การเข้าถึง และสุนทรีย์ภาพในการถ่ายทอดเนื้อหาผ่านสื่อรูปแบบใหม่ มีการเลือกและกำหนดกระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบที่ชัดเจนเป็นขั้นตอน คำนึงถึงหลักการยศาสตร์ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งของ ความสวยงาม เลือกวิธีการนำเสนอ ผ่านวิธีนำเสนอ สื่อนำเสนอ หุ่นจำลอง หรือต้นแบบในการนำเสนองานได้อย่างเหมาะสม

To practice and develop skills in constructing design outputs for integrated media, classify the variety of media, production techniques and process, modify existing media with creative thinking methods to convey meaning that enhance human interaction through form and object with considerations of spatial relationship, human affordance, ergonomics, aesthetic, concern on effectiveness, efficiency, reachability, and appreciation of contents, present design output with mock-up model and qualified presentation

- 02366082 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 4 : สื่อและประสบการณ์ 3 (1-4-4)
 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 4 : MEDIA & EXPERIENCE
 วิชาบังคับก่อน : 02366066 การออกแบบสันทะสามมิติ 3 : การดัดแปลงรูปแบบสื่อ
 02366081 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 3 : สื่อและเนื้อหา
 PREREQUISITE : 02366066 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 3 : RE-FORMAT
 02366081 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 3 : MEDIA & CONTENT
 ฝึกฝน พัฒนาทักษะการสร้างรูปแบบ และผลิตผลงานออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ คำนึงถึงประสบการณ์
 องค์กรวมที่ผู้รับสารจะได้รับ ทั้งในบริบทด้านการยศาสตร์ ทดลองการมีปฏิสัมพันธ์และการใช้งาน ความสวยงาม กำหนด
 กระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบที่ชัดเจนเป็นขั้นตอน ประยุกต์เทคนิคพื้นฐานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เลือกกระบวนการผลิต
 ชิ้นงานออกแบบที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ การทำแบบร่าง เทคนิคการนำเสนองาน การทำหุ่นจำลองเพื่อการศึกษาและ
 ทดสอบการใช้งานเพื่อพัฒนาผลงานการออกแบบ

To practice, develop skills in producing the design outputs for integrated media concerning on delivering overall experience to audiences in multi-dimensions such as ergonomics, interaction and usage testing, aesthetic value, manipulate design with creative thinking methods, apply related principles such as basic mechanical science, art techniques, model making, print media, select suitable production technology for design output, with qualified presentation

- 02366083 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 5 : การคิดค้นสื่อที่หลากหลาย 3 (1-4-4)
 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 5 : EXPLORING DIVERSE MEDIA
 วิชาบังคับก่อน : 02366067 การออกแบบสันทะสามมิติ 4 : การออกแบบสื่อการเรียนรู้
 02366082 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 4 : สื่อและประสบการณ์
 PREREQUISITE : 02366067 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 4 : LEARNING OBJECT DESIGN
 02366082 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 4 :
 MEDIA & EXPERIENCE

พัฒนาทักษะการผลิตผลงานออกแบบที่มีความหลากหลายสำหรับสื่อบูรณาการ มีรายละเอียดประเด็นและ
 สวยงาม คำนึงถึงบริบทด้านการยศาสตร์ ทดลองการมีปฏิสัมพันธ์และการใช้งาน กำหนดกระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบ
 ที่ชัดเจนเป็นขั้นตอน ผสมผสานเทคนิคการสร้างสื่อหลายประเภท เลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตชิ้นงานออกแบบที่
 เหมาะสมมีประสิทธิภาพ การนำเสนองานมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของผลงาน

To develop skills in producing diverse design outputs for integrated media in refined quality concerned with ergonomics, interaction and usage, aesthetic value, explore and manipulate design with creative thinking methods, apply related principles such as basic mechanical science, art techniques, model making, print media, select suitable production technology for design output, with qualified presentation

02366084 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 6 : การจัดการสื่อที่หลากหลาย 3 (1-4-4)

DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 6 : MANIPULATING DIVERSE MEDIA

วิชาบังคับก่อน : 02366068 การออกแบบสันทะสามมิติ 5 : นวัตกรรมทางสังคม

02366083 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 5 : การคิดค้นสื่อที่หลากหลาย

PREREQUISITE : 02366068 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 5 : SOCIAL INNOVATION

02366083 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 5 :

EXPLORING DIVERSE MEDIA

พัฒนาทักษะ การจัดการ และการผลิตผลงานที่หลากหลายสำหรับสื่อบูรณาการที่มีความหลากหลาย มีคุณภาพละเอียดประณีตและสวยงาม คำนึงถึงบริบทด้านการยศาสตร์ การใช้งาน วางแผนกำหนดกระบวนการสร้างสรรค์งานออกแบบที่ชัดเจนเป็นขั้นตอน ครอบคลุมสมบูรณตามขอบเขตของโครงการออกแบบ บูรณาการเทคนิคการสร้างสื่อหลายประเภท เลือกใช้เทคโนโลยีและกระบวนการผลิตชิ้นงานที่มีลักษณะเฉพาะอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนองานมีความเหมาะสมกับเนื้อหาของผลงาน

Develop skills in manipulating and producing diverse design outputs for integrated media in refined quality and production management concerned with ergonomics, usage, aesthetic value, plan effective design production, integrate related principles such as basic mechanical science, art techniques, model making, print media, adapt production technology for specific design output, with qualified presentation

02366085 การวิจัยเพื่อการออกแบบสันทะสามมิติและสื่อบูรณาการ 3 (1-4-4)

RESEARCH FOR 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN AND INTEGRATED MEDIA

วิชาบังคับก่อน : 02366069 การออกแบบสันทะสามมิติ 6 : การเปลี่ยนกระบวนทัศน์

02366084 ปฏิบัติการออกแบบสำหรับสื่อบูรณาการ 6 : การจัดการสื่อที่หลากหลาย

PREREQUISITE : 02366069 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN 6 : PARADIGM SHIFTING

02366084 DESIGN STUDIO FOR INTEGRATED MEDIA 6 :

MANIPULATING DIVERSE MEDIA

โครงการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองภายใต้หัวข้อการออกแบบที่สนใจ โดยเลือกใช้กระบวนการเก็บข้อมูล กระบวนการค้นคว้าที่เหมาะสม นำมาสร้างเป็นศิลปนิพนธ์ทางการออกแบบสันทะสามมิติ ประกอบด้วยหัวข้อ ขอบเขต การศึกษา การวิเคราะห์ปัญหาทางการออกแบบ สรุปปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ความมุ่งหวัง วัตถุประสงค์ การทบทวนวรรณกรรม การวิเคราะห์ข้อมูล การกำหนดแนวทางการออกแบบ ผลที่จะได้รับ แผนการทำงานที่มีคุณภาพ วางกลยุทธ์ทางการออกแบบ ผ่านการเชื่อมโยงความรู้และเทคนิคทางศิลปะและการออกแบบ ปัจจัยมนุษย์ ความรู้ทางธุรกิจ ความเข้าใจในบริบทของสังคม และวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสมในการพัฒนาเป็นโครงการศิลปนิพนธ์

The individual project of study with suitable methods of research with qualified proposal including topic, scope of study, problem statement, aims and objectives, literature review, data analysis, design direction, expected outcomes, working process and timeline, also addressing appropriate design strategy by associate knowledges and techniques in art and design, human factors, business acumen, civic and cultural awareness to develop a thesis topic in 3D-based communication design and integrated media

วิชาศิลปนิพนธ์

6 หน่วยกิต

02366086 ศิลปนิพนธ์ทางการออกแบบสันทนาการสามมิติและสื่อบูรณาการ 6 (0-18-0)
 THESIS IN 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN AND INTEGRATED MEDIA
 วิชาบังคับก่อน : 02366085 การวิจัยเพื่อการออกแบบสันทนาการสามมิติและสื่อบูรณาการ
 PREREQUISITE : 02366085 RESEARCH FOR 3D-BASED COMMUNICATION DESIGN AND
 INTEGRATED MEDIA

พัฒนา และ ผลิตผลงานออกแบบ ที่สอดคล้องกับผลจากการสืบค้นในวิชาการวิจัยเพื่อการออกแบบสันทนาการสามมิติและสื่อบูรณาการ ที่สอดคล้องกับเกณฑ์ด้านปัจจัยมนุษย์ ด้านการตลาด ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงทักษะฝีมือ ความงามของผลงานออกแบบ นำเสนอผลงานออกแบบและกระบวนการออกแบบทั้งหมดที่สมบูรณ์ต่อสาธารณะ รวบรวมความเห็นจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เพื่อประเมินผลสัมฤทธิ์ทางการออกแบบ

To develop and produce 3D-Based communication design and integrated media relevant to the previous research and completed study from Research for 3D-Based Communication Design and Integrated Media to meet human factors, socio-cultural and/or business criteria with both practical and aesthetic value and present the results of research process and design output in order to cultivate critical perspectives and evaluate the success of design output

ประสบการณ์ภาคสนาม

(ไม่นับหน่วยกิต)

02366078 การฝึกงาน 3 (0-240-0)
 JOB TRAINING (ไม่นับหน่วยกิต)

ฝึกปฏิบัติงานจริงในหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาการออกแบบสันทนาการสามมิติและสื่อบูรณาการ โดยความเห็นชอบจากหัวหน้าหลักสูตร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 240 ชั่วโมง ในการศึกษาภาคฤดูร้อนหลังจบภาคการศึกษาที่สองของชั้นปีที่สาม การวัดผลการฝึกงานไม่คิดค่าระดับคะแนน และถือเกณฑ์ผลคะแนนพอใจ “S” (Satisfactory) จึงถือว่าผ่านการฝึกงาน

Practice in either governmental or private organizations, within the field of 3D-based communication design and integrated media upon approval by course director for no less than 240 hours during semester, right after the second semester of the third academic year. The evaluation employs “S” (Satisfactory)

กลุ่มวิชาชีพ วิชาเลือก	12	หน่วยกิต
02366141 การออกแบบของเล่น TOY DESIGN วิชาบังคับก่อน : ไม่มี PREREQUISITE : NONE		3 (1-4-4)
<p>ศึกษาหลักการออกแบบของเล่นและฝึกปฏิบัติการออกแบบตามกระบวนการคิดสร้างสรรค์ ใช้หลักการจัดองค์ประกอบศิลปะและกลศาสตร์พื้นฐาน โดยคำนึงถึงการยศาสตร์ การมีปฏิสัมพันธ์และการใช้งาน ความสวยงาม การถ่ายทอดเนื้อหาและสร้างประสบการณ์ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายที่กำหนดให้ ใช้เทคนิค กระบวนการผลิตที่เหมาะสม นำเสนอผลงานสวยงาม ความคิดทางการออกแบบสู่ชิ้นงานที่เป็นรูปธรรม ด้วยการทำหุ่นจำลองรูปแบบหรือต้นแบบ</p> <p>To study principle of toy designing and practice of creative thinking methods, design composition and basic mechanical science for reproducing toy design project to convey contents and experience for selected user with consideration of ergonomics, interaction and usage, aesthetic value, select suitable production technology for design output, with qualified presentation and mock up model making or prototyping</p>		
02366142 บรรจุภัณฑ์สร้างสรรค์ CREATIVE PACKAGE วิชาบังคับก่อน : ไม่มี PREREQUISITE : NONE		3 (1-4-4)
<p>ฝึกปฏิบัติการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามกระบวนการคิดสร้างสรรค์ ผ่านการคิดค้นรูปทรงสามมิติ และกราฟิกของบรรจุภัณฑ์หลากหลายประเภท เพื่อสื่อความหมาย แนวคิด และสาระสำคัญ ตามหลักการ พื้นฐานของบรรจุภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วย การบรรจุ การปกป้อง การอำนวยความสะดวก และการสื่อสาร โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์และบริบทของบรรจุภัณฑ์ รวมถึงการสร้างความคิดเด่นสะดุดตา</p> <p>A practice of package design with creative thinking methods to explore three-dimension forms and surface graphic of various types of package to convey meaning, concept, and key message according to basic principles of packaging including containment, protection, convenience, and communication, with consideration of packaging purpose, context, and visual impact</p>		

- 02366148 การออกแบบสื่อในนิทรรศการ 3 (1-4-4)
 MEDIA DESIGN IN EXHIBITION
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ศึกษาประเภทและการเลือกใช้สื่อภายในนิทรรศการ ปฏิบัติการออกแบบโดยคำนึงถึงการถ่ายทอดระบบเอกลักษณ์ มิติสัมพันธ์ สุนทรียภาพ ความถูกต้องของสาระที่ต้องการสื่อสารสำหรับรูปแบบของนิทรรศการ กลุ่มผู้ชม สถานการณ์ สถานที่ แบรินด์หรือองค์กรผู้เป็นเจ้าของนิทรรศการนั้น
 To study genre of application, choosing and practice in media design within an exhibition, concerned with visual identity, spatial relationship, aesthetic value and accuracy of contents for a specific theme, group of audiences, situation, location, brand or organization
- 02366149 การออกแบบสื่อส่งเสริมการขาย 3 (1-4-4)
 PROMOTIONAL MEDIA DESIGN
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ฝึกหัดการออกแบบสื่อส่งเสริมการขายผ่านกระบวนการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ สามารถถ่ายทอดข้อความเพื่อการสื่อสารเชิงการตลาดผ่านรูปแบบสื่อที่มีความหลากหลาย เน้นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อดิจิทัล และสื่อในรูปแบบวัตถุสามมิติที่มีโครงสร้างมาตรฐานที่พับขึ้นรูปจากวัสดุแผ่น แสดงให้เห็นถึงความมีเอกภาพในชุดของผลงานออกแบบสื่อสาร
 To practice the promotional media design with creative and design process to convey marketing communication messages through various media, emphasize on printing media, digital media, and 3D-based media with standard structure developed from sheet material, demonstrate the unity in a set of communication design
- 02366150 การฉายภาพบนวัตถุสามมิติและออกแบบภาพเคลื่อนไหว 3 (1-4-4)
 PROJECTION MAPPING AND MOTION MEDIA
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ฝึกฝนทักษะและเทคนิคการฉายภาพลงบนวัตถุสามมิติด้วยเครื่องฉายภาพ พร้อมออกแบบภาพเคลื่อนไหวเพื่อการจัดแสดงในบริบทต่าง ๆ เช่น การจัดแสดงสินค้า การจัดแสดงข้อมูล หรือการจัดแสดงโชว์ แสดงให้เห็นถึงทักษะฝีมือและเทคนิคทางการออกแบบที่มีความสวยงาม
 To practice the skills and techniques in projection mapping and motion design for displaying e.g. window display, information display, and show demonstrate qualified quality of student's hand skills and technique

- 02366151 การออกแบบอินเทอร์เฟซสำหรับผู้ใช้งาน 3 (1-4-4)
 USER INTERFACE DESIGN
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ฝึกหัดทักษะการเขียนและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบอินเทอร์เฟซสำหรับผู้ใช้งาน ผ่านสื่อปฏิสัมพันธ์บนอุปกรณ์สื่อสาร หรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คำนึงถึงการเชื่อมต่อประสบการณ์ของผู้ใช้งาน ระหว่างการรับรู้ทางกายภาพกับเสมือนจริงอย่างสร้างสรรค์มีประสิทธิภาพ ตามขอบเขตของฐานข้อมูลและความต้องการใช้งานที่กำหนด รู้ความเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาการของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องในปัจจุบัน
 To practice skills in computer programming for user interface design by using provided data and user requirement through creative interactive media on devices, concerned with effective user experience between virtual and physical perception, related to computer and technology movement of today
- 02366152 การออกแบบกราฟิกสภาพแวดล้อมสำหรับร้านค้า 3 (1-4-4)
 ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN FOR RETAIL STORE
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ฝึกหัดการออกแบบกราฟิกบนโครงสร้างหรือวัตถุสามมิติแก่สภาพแวดล้อมในร้านค้า ทั้งภายในและภายนอกอาคาร ลักษณะความต้องการในการใช้งานกราฟิก เพื่อสร้างเอกลักษณ์ร่วมของสถานที่ การแสดงข้อมูล การบอกทิศทาง รวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่สถานที่หรือสิ่งแวดล้อม นำเสนออย่างเหมาะสม มีรายละเอียดของผลงานออกแบบครบถ้วน
 To practice and proceed environmental graphic design by focusing on the applications of graphic design in retail store to enhance communication in and around living, merchandising spaces, graphic for way-finding, with integration of visual identity system, presented with qualified quality
- 02366153 การออกแบบของที่ระลึก 3 (1-4-4)
 EPHEMERAL OBJECT DESIGN
 วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
 PREREQUISITE : NONE
 ฝึกหัดและปฏิบัติการออกแบบการถ่ายทอดเรื่องราว และเอกลักษณ์ขององค์กร แบนด์ หน่วยงาน สถานที่ หรือบุคคล ผ่านการออกแบบของที่ระลึกหลากหลายชนิดด้วยกระบวนการคิดสร้างสรรค์ เลือกเทคนิค เทคโนโลยี และกระบวนการผลิตที่เหมาะสม นำเสนอผลงานออกแบบที่สวยงาม ถ่ายทอดความคิดทางการออกแบบสู่ชิ้นงานที่ประณีตอย่างเป็นรูปธรรม
 To practice and proceed communicating story or identity through various types of ephemeral object design with creative method, select appropriate techniques technology and production methods, and present the design output with justified quality